



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS GUARAPARI
Av. Otacílio Vieira Passos, 720 - Aeroporto - Guarapari - ES
27 3083 - 4370
DIREÇÃO DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

**EDITAL EXTERNO DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº. 16/2025-DPPGE
CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA O EVENTO “XI JORNADA DE ENSINO,
PESQUISA E EXTENSÃO (JEPE)” DO IFES GUARAPARI**

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (Ifes) - Campus Guarapari torna público a abertura de inscrições para a presente chamada e convida os interessados para apresentarem propostas nos termos aqui estabelecidos, atendendo à necessidade de interesse público conforme segue:

1. OBJETIVO

1.1. O campus Guarapari do Ifes lança a presente Chamada Pública com o objetivo de atender a ação institucional de extensão intitulada XI Jornada de Ensino, Pesquisa e Extensão (XI JEPE), que visa promover a integração da comunidade interna e externa, por meio de palestras, feira de ciências, atividades culturais e apresentações de resultados de projetos, do campus Guarapari, bem como para toda a comunidade externa da região sul do Espírito Santo.

2. OBJETO

2.1. O objeto do presente edital é o patrocínio de cotas referente à organização da XI JEPE. O evento ocorrerá entre os dias 25 e 26 de novembro de 2025, no Ifes Guarapari, com palestras, feira de ciências, atividades culturais e apresentações de resultados de projetos ao longo de todo o dia.

2.2. A ação a ser patrocinada consiste em locação de tenda e stands para expositores na feira de ciências, alimentação tipo “*Coffee break*”, aluguel de telão, doação de premiações, materiais gráficos e publicitários diversos alusivos ao evento, com a finalidade de permitir maior envolvimento, motivação e integração dos participantes, além da promoção do Ifes Guarapari junto à comunidade externa.

2.3. A proposta tem como objetivo geral organizar um evento que promova a integração de servidores, alunos e comunidade em geral por meio do desenvolvimento de atividades de cunho educacional, científico, tecnológico e cultural.

2.4. Especificamente, objetiva: 1) Produzir uma integração entre ensino, pesquisa e extensão; 2) Socializar as produções dos alunos, servidores e comunidade em geral; 3) Estimular o desenvolvimento da cultura de pesquisa e extensão; 4) Estimular o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras e diferenciadas no processo ensino aprendizagem; 5) Estimular a arte e a cultura.

2.5. O público alvo estimado é de até 1500 (mil e quinhentos) participantes, entre estudantes das redes públicas municipal, estadual e federal; estudantes das redes particulares; empresários; profissionais liberais; professores e pesquisadores.

3. INSCRIÇÕES

3.1. Serão deferidas as inscrições para proponentes que cumpram todas as condições gerais e específicas descritas abaixo:

3.1.1. Condição Geral: Pessoas Jurídicas em dia com as obrigações tributárias, trabalhistas e demais normas legais a que estejam sujeitas.

3.1.2. Condições Específicas: não poderão participar deste edital as empresas que possuem vínculo contratual com o Ifes.

3.1.3. As pessoas jurídicas que descumprirem obrigações assumidas em editais de patrocínio anteriores de qualquer câmpus do Ifes, nos últimos 2 (dois) anos, estão impedidas de participar desta seleção.

3.2. Período de inscrição: até às 23h59min do dia 08/09/2025.

3.3. As inscrições serão recebidas pelo e-mail jepe@ifes.edu.br ou entregues pessoalmente em envelope lacrado na Sala da DPPGE (Diretoria de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão) no campus Guarapari - prédio administrativo, terceiro piso, no horário de 08h às 15h.

3.4. No e-mail ou dentro do envelope para inscrição, deverá estar anexado o Formulário de Inscrição preenchida, disponível nesta chamada (Anexo I);

3.5. O proponente poderá submeter proposta para mais de uma cota.

3.6. Caso as vagas não sejam preenchidas no período previsto no item 3.2 deste Edital, novo prazo poderá ser aberto.

3.7. A desistência da submissão/inscrição de proposta só será possível durante o período de inscrição, mediante o envio de e-mail para jepe@ifes.edu.br, utilizando-se do mesmo e-mail registrado no ato da inscrição/submissão da proposta, ou no caso de inscrição feita pessoalmente, enviar ofício ao campus à Direção Geral do campus Guarapari informando a desistência.

4. HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

4.1. Serão divulgadas as inscrições homologadas no seguinte endereço eletrônico do portal do Ifes na internet: <https://guarapari.ifes.edu.br> no dia 07/10/2025.

5. ATRIBUIÇÕES

5.1. As cotas descritas na tabela de patrocínio no item 5.2, e especificados na tabela do item 5.3, são relativas ao pagamento dos serviços de apoio necessários à realização do evento, não havendo nenhum pagamento em espécie para os servidores envolvidos.

5.2. As cotas de patrocínio estão descritas no quadro a seguir:

Categoria	Cotas	Atribuições por cota	Contrapartida
Diamante	1	Locação de Tenda	Inserção de Logomarca da instituição em todos os materiais de divulgação e nas redes sociais sob a chancela de PATROCÍNIO DIAMANTE, em tamanho grande (1,5 vezes o tamanho das logomarcas do patrocínio ouro; variável conforme tamanho do material); Anúncio verbal ao longo do evento; Distribuição de material institucional (fornecido pelo patrocinador) aos participantes e visitantes da JEPE. Exposição de vídeos promocionais, com duração máxima de 2 minutos, no pátio central do evento, disponibilizado pelo patrocinador. Exposição da Logomarca em um Stand durante a feira. Direito a realizar uma apresentação ou discurso durante a abertura ou encerramento do evento.
Diamante	1	Locação de Stand	
Diamante	1	Locação de Painel de Led	

Ouro	5	Coffee break para 300 pessoas	Inserção de Logomarca da instituição em todos os materiais de divulgação e nas redes sociais sob a chancela de PATROCÍNIO OURO, em tamanho médio (variável conforme tamanho do material); Distribuição de material institucional (fornecido pelo patrocinador); Anúncio verbal na abertura ao longo do evento; Exposição da Logomarca em um Stand durante a feira. Direito a realizar uma apresentação ou discurso durante a abertura ou encerramento do evento.
Ouro	4	Premiações para projetos com melhor avaliação	
Prata	5	100 Camisas	Inserção de Logomarca da instituição em todos os materiais de divulgação e nas redes sociais do campus sob a chancela de PATROCÍNIO PRATA, em tamanho pequeno (0,5 vezes o tamanho das logomarcas do patrocínio ouro - variável conforme tamanho do material); Mesma contrapartida do patrocinador Bronze.
Prata	5	100 Medalhas	
Prata	5	30 Banners	
Prata	15	100 Brindes	
Bronze	1	Backdrops com Lona	Inserção, nas sacolas de brindes do evento, materiais promocionais de escolha do patrocinador, como folders institucionais, panfletos, cartões de visita, brindes personalizados ou cupons promocionais, sob a chancela de PATROCÍNIO BRONZE.
Bronze	1	05 Bandeiras (Wind Banners)	
Total de cotas: 44 (Diamante: 3; Ouro: 9; Prata: 30; Bronze: 2)			

5.3. Os materiais a que se refere o item anterior estão especificados abaixo:

Material	Para	Especificação
Locação de Tenda	Feira de ciências	Locação e instalação de Tenda (Toldo) duas águas, 40x15m, estrutura metálica desmontável em aço galvanizado, soldada em sistema mig, cobertura em lona sintética td1000 b3 impermeável, por blackout, anti-chamas, anti-mofo e alta resistência ao calor, sem costuras mecânicas e emendas vulcanizadas por rádio frequência e com piso nivelador composto por chapas de ferro ou madeira para exposição de painéis e stands - para os dias 25 a 26 de novembro de 2025.
Locação de Stand	Feira de ciências	Locação e instalação de 25 (vinte) stands médio 2x2m - com bancada - para os dias 25 a 26 de novembro de 2025.
Painel de Led	Feira de ciências	Locação e instalação de Telão, alta resolução p.2, tamanho 4x2m - para os dias 25 a 26 de novembro de 2025

Premiações para projetos com melhor avaliação	Feira de ciências Premiações para cada uma das redes (municipal, estadual, federal e particular), com critérios a serem definidos em edital de submissão de projetos, que serão pontuados por banca de avaliadores do evento, sendo limite de 03 (três) alunos por projeto e 01 (orientador/escola).	Doação de 01 notebook (com Memória de 16GB, 12 ^a Geração de Intel® Core™ i5-12400 (6-core, 12-thread, cache de 18MB, 2.5GHz até 4.4GHz), SSD de 512GB) para a escola; de 03 tablets (5G, Tela 11", 64 GB, 4GB RAM, Câmera 8 MP) para alunos; e de 01 e-reader (16GB, tela antirreflexo, luz frontal ajustável, bateria de longa duração) para o orientador - serão entregues em data a combinar após o evento.
Camisas	Identificação dos organizadores, colaboradores e alunos participantes de projeto	Camisas 100% poliamida com modelagem básica nos tamanhos P, M, G, GG ou XG (o quantitativo de camisas por tamanho a definir) com a estampa da Arte fornecida pelo Ifes.
Medalhas	Alunos participantes de projeto	Placa em MDF 3mm resinada e personalizada com prensa plana para honra ao mérito e primeiras colocações. Arte fornecida pelo Ifes.
Banners	Feira de ciências	Impressão digital em lona vinílica 440g, colorida (4x0 cores), com acabamento em bastão de madeira superior e inferior e cordão para fixação, 90x120cm. Arte fornecida pelo Ifes.
Backdrop com Lona	Painel dos patrocinadores	Backdrop com Lona em impressão digital, tensão por ilhós e abraçadeiras, perfis de alumínio modular, 3,00x2,20m. Arte fornecida pelo Ifes.

Bandeiras (Wind Banners)	Divulgação e promoção do evento	Bandeira para Wind Banner tecido 200x70cm. Arte fornecida pelo Ifes.
Brindes (Caixa lembrete)	Participantes do evento	Papel supremo 300g/m ² , formato montado 86x96mm; formato aberto 105x385mm; 4/0 cores. Acabamento da caixa: corte e vinco, fundo colado com fita dupla face reforçada, plastificação brilho do lado externo. Lâminas da caixa (miolo) - 500 lâminas (para cada caixa); papel off-set 75g/m ² ; formato: 86x96mm; 0/0 cor. Acabamento: montar a caixa, colocar o miolo e embalar as caixas 1 a 1. Arte fornecida pelo Ifes.
Brindes (Marca página)	Participantes do evento	Papel couché 300g/m ² ; formato 21 x 5,5 cm; 4/4 cores. Arte fornecida pelo Ifes.
Brindes (Bloco)	Participantes do evento	Capa e 4 ^a capa - papel couché fosco 150g/m ² ; formato fechado 75 x 100 mm; formato aberto 75 x 205 mm (lombada aproximada de 5 mm); 4/0 cores; com laminação fosca. Miolo - papel off-set 75g/m ² ; com picote linear; formato 75 x 100 mm; 0/0 cor; 50 folhas por bloco. Acabamento: cola e vinco. Arte fornecida pelo Ifes.

Brindes (Pasta)	Participantes do evento	Formato aberto 47,5 x 31,5 cm, 4/0 cores, supremo 300g/m ² . Acabamento: uma dobra, corte/vinco, bolso colado (22,5 x 14,2 cm), laminação fosca em uma face. Arte fornecida pelo Ifes.
Brindes (Ecobag)	Participantes do evento	Algodão Cru. Tamanho 34cm x 34cm x 10cm, Impressão silk 4 x 1, com a arte fornecida pelo Ifes e Impressão nos 2 lados.
Brindes (Caneta)	Participantes do evento	Cor do corpo da caneta prateada com ponta azul. Artigo com 2 gravações em silk screen em cores (uma gravação para cada lado visível da caneta) de acordo com a arte fornecida pelo Ifes. Medida 13,7 cm.
Brindes (Squeeze)	Participantes do evento	Squeeze em polietileno virgem(atóxico) e flexível, com tampa de vedação, com capacidade para 300ml. Personalizado com silk screen de acordo com a arte fornecida pelo Ifes e que não descasque.
Brindes (Marca texto)	Participantes do evento	Tinta à base de água em cores fluorescentes, abrangendo tonalidades como amarelo, verde, rosa, azul e laranja. Design biselado na ponta, com uma largura de 4mm a 5mm. Caneta com corpo ergonômico e tampa hermética.

Brindes (Sacola)	Participantes do evento	Kraft 350g/m ² ; 35cm (altura) x 25cm (largura) x 12,5cm (profundidade); 4/0 cores. Acabamento: dobra, vinco, reforço no fundo, rabo de rato com ilhós e ponteira. Arte fornecida pelo lfes.
Coffee break	Participantes do evento, conforme item 5.6	Bebidas: Café, Café com Leite, Sucos (mínimo 2 tipos); Doces: Bolo vários sabores, Amanteigados e Confeitados (mínimo 2 tipos); Salgados: Coxinha, Quibe, Pastel e Risoles (carne, frango, presunto e queijo), Pão de batata recheado, Pão de queijo. QUANTITATIVO PARA UMA PESSOA: 250ML de BEBIDAS, 6 SALGADOS (1 unidade de cada tipo) E 3 DOCES (1 unidade de cada tipo).

5.4. Os suplentes poderão ser contatados para mudança de cota, caso haja vaga em outra cota de patrocínio, que não aquela escolhida inicialmente.

5.5. O pagamento da cota será realizado pela instituição/empresa classificada conforme a descrição dos itens apresentados no item 5.3, diretamente às empresas que irão fornecer os itens e/ou serviços.

5.6. Caso a quantidade de cotas de patrocínio destinadas ao fornecimento de coffee break não seja suficiente para atender a totalidade do público participante, será dada preferência no atendimento aos organizadores, palestrantes e expositores, considerando a disponibilidade e a logística do evento.

6. SELEÇÃO

6.1. As propostas de patrocínio serão avaliadas por comissão formada pelos servidores que formam a comissão organizadora do evento, portaria Nº 157-GDG de 30 de Maio de 2025.

6.2. Em caso de uma quantidade de interessados superior ao limite da cota, os critérios

de desempate serão os seguintes:

6.2.1. Ter convênio para concessão de estágio com o Ifes Guarapari;

6.2.2. Tempo de convênio para concessão de estágio com o Ifes Guarapari;

6.2.3. Ter convênio para concessão de estágio com qualquer outro campus do Ifes;

6.2.4. Tempo de convênio para concessão de estágio com qualquer outro campus do Ifes;

6.2.5. Data e Horário de envio da proposta (vence a instituição/empresa que enviar a proposta antes).

6.3. A proposta poderá ser desclassificada se:

6.3.1. A instituição/empresa estiver relacionada à comercialização de produtos nocivos à saúde ou à divulgação de materiais que remetem a assuntos políticos e/ou religiosos;

6.3.2. A instituição/empresa que apresentar irregularidade fiscal e/ou trabalhista.

6.4. A comissão designada para seleção das propostas reserva o direito de solicitar informações complementares que julgar necessárias.

6.5. Na exposição do patrocinador somente serão permitidas propagandas institucionais, sendo vedada a publicidade de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, agrotóxicos, de natureza religiosa e político-partidária ou qualquer outra natureza de produto não compatível com a imagem da instituição.

7. DAS CONDIÇÕES GERAIS

7.1. A participação neste processo implica a aceitação plena e irrevogável das normas constantes deste Edital.

7.2. Depois de divulgado o resultado final da análise das propostas, será dado prosseguimento para assinatura de termo de patrocínio com as instituições/empresas públicas ou privadas classificadas para as cotas.

7.3. O resultado da CHAMADA PÚBLICA será válido até a realização do evento.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. Eventuais mudanças neste Edital serão realizadas por meio de RETIFICAÇÕES.

8.2. Não serão aceitas inscrições que forem encaminhadas fora do prazo e/ou por meios diferentes do indicado.

8.3. Informações adicionais poderão ser solicitadas pelo e-mail jepe@ifes.edu.br

8.4. Casos omissos serão julgados pela Comissão Organizadora do Evento.

Guarapari/ES, 11 de agosto de 2025.

Gibson Dall' Orto Muniz da Silva
Diretor-Geral do Campus Guarapari
Portaria 1.990 de 22 de novembro de 2021



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS GUARAPARI
Av. Otacílio Vieira Passos, 720 - Aeroporto - Guarapari - ES
27 3083 - 4370
DIREÇÃO DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO - EDITAL EXTERNO DE CHAMAMENTO PÚBLICO
Nº. 16/2025-DPPGE

Dados pessoais do Responsável		
NOME COMPLETO:		
DATA DE NASCIMENTO:	CPF:	RG:
E-MAIL:	TELEFONE:	

Dados jurídicos	
RAZÃO SOCIAL:	
CNPJ:	
ENDEREÇO:	
E-MAIL:	TELEFONE:

Proposta de participação							
Você pode se inscrever em mais de uma categoria de patrocínio. Será considerada em primeiro lugar a Diamante, não sendo classificado na Diamante dentro do número de cotas, será considerada a Ouro, e assim por diante. Caso deseje concorrer a apenas uma categoria, faça sua escolha em apenas uma opção.							
Marque um "X" na escolhida							
Diamante	<input type="checkbox"/>	Ouro	<input type="checkbox"/>	Prata	<input type="checkbox"/>	Bronze	<input type="checkbox"/>