



CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Reconhecimento: DOU Nº 241, 18 de dezembro de 2017, Seção I, Página 69 – 70 / Portaria 1.340, de 15 de dezembro de 2017

Renovação de reconhecimento de curso DOU - Portaria Nº 209, de 25 de junho de 2020

PLANO DE ENSINO

Semestre Letivo	2021/1
Disciplina	Plano de Negócios
Pré-requisito	Não há
Período	7º.
Turno	Noturno
Carga Horária Total (atividades de Aprendizagem Teóricas/Práticas)	60 horas/aula.
Carga Horária Presencial da disciplina	
Carga Horária em Atividades de Aprendizagem Orientadas	
Carga Horária Semanal	04 horas/aula
Professor(a)	José Rodrigues Pereira
E-mail	Jose.pereira@ifes.com.br
Curriculum Lattes	http://lattes.cnpq.br/3665851626181862

Ementa

Processo Criativo. Modelos de Planos de Negócios. Intenção Estratégica. Diagnóstico Estratégico. Plano Estratégico. Elaboração do Plano de Negócios.

Objetivos

Adequados ao contexto das APNPs

- **Geral:**

Proporcionar ao aluno o embasamento conceitual para identificar, bem como conhecer os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento de um plano de negócios.

- **Específicos:**

- 1 - Identificar os conceitos básicos para a composição de um plano de negócios.
- 2 - identificar as oportunidades, ameaças, os pontos fortes e fracos que afetam o ambiente interno e externo das empresas.
- 3 - conhecer as etapas para elaboração de um plano de negócios.
- 4 - elaborar de um plano de negócio.

Conteúdos (Adequados ao contexto das APNPs)

Carga

Horária	
UNIDADE I – PLANO DE NEGÓCIOS	04 horas
1.1. A importância do plano de negócios 1.1.1 – conceitos básicos 1.1.2 – a importância do planejamento 1.1.3 – ferramentas e metodologias	
UNIDADE II – ESTRUTURA DO PLANO DE NEGÓCIOS	16 horas
2.1 – Resumo executivo 2.2 – Proposta de valor 2.3 – Identidade organizacional 2.4 – Análise de Mercado 2.5 – Marketing e vendas 2.6 – Plano financeiro.	
UNIDADE III – ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS	40 horas
3.1 – Etapas para elaboração do Plano de Negócios	

Estratégias de Aprendizagem

Aulas expositivas (síncronas e assíncronas); Estratégias via Moodle (AVA): Trabalho em Grupo; debates; Estudos de caso; Análise Textual; Dinâmicas de Grupo; Fóruns, questionários on-line.

Recursos Metodológicos

Recursos materiais, aplicativos e programas que serão utilizados nas APNPs além do Moodle que serão utilizados,. Ex: vídeos, sites, links, Padlet, Kahoot, Coogle.it, e-book, Biblioteca Virtual, Forum, Google Forms, Meet, Livro Didático digital, youtube, webconferência, simuladores, etc.

Ações Pedagógicas Adequadas às Necessidades Específicas

Avaliação

O semestre vale 100 pontos. Serão realizadas três atividades formais de avaliação por semestre, com valores somatórios, observando-se a seguinte distribuição:

Atividades Avaliativas: exercícios e participação nos fóruns = valor: 20 pontos
Atividades Avaliativas: entrega de trabalhos individuais = valor 20 pontos
Atividade Avaliativa em grupo: outras atividades avaliativas - individuais ou em grupos =
somatório geral: valor 60 pontos

Para efeitos de aprovação e reprovação, em consonância com o Regulamento da Organização Didática (ROD), dos Cursos de Graduação do Ifes, no Art. 81 (Título IV – Da Avaliação Escolar; Seção III - Da Verificação do Rendimento Escolar, da Dependência e da Promoção (Art. 81 ao Art. 85):

§1º Estará aprovado no componente curricular o aluno que obtiver nota semestral maior ou igual a 60 (sessenta) pontos e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

§2º Será obrigatoriamente submetido ao instrumento final de avaliação o aluno que obtiver nota inferior a 60 (sessenta) pontos e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

§3º Será considerado aprovado no componente curricular o aluno que obtiver nota final igual ou superior a 60 (sessenta) pontos, resultante da média aritmética entre a nota semestral das avaliações parciais e a nota do exame final.

§4º Estará retido no componente curricular o aluno que obtiver nota semestral inferior a 60 (sessenta) pontos, como resultado da média aritmética entre a nota semestral e o exame final.

Bibliografia Básica (no mínimo 3)

1. BERNARDI, L. A., **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. 2º. Ed. – São Paulo: Atlas, 2012.
2. SALIM, C.S. **Construindo planos de negócios**. 3o. Ed. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005
3. CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.

Bibliografia Complementar (no mínimo 5)

1. AZEVEDO, J. H., **Como iniciar uma empresa de sucesso**, Quality Mark, Rio: 1992
2. FARREL, Larry C. **Entrepreneurship - Fundamentos de Organizações empreendedoras**. Editora, Atlas, 2007.
3. RESNIK, P. **A bíblia da pequena empresa**. Editora Makron Books, São Paulo, 1991.
4. KOTLER, P. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. 10. ed. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2003.
5. OLIVEIRA, D. de P. R. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e pratica**. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2005.