



## CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Reconhecimento: DOU Nº 241, 18 de dezembro de 2017, Seção I, Página 69 – 70 / Portaria 1.340, de 15 de dezembro de 2017  
Renovação de reconhecimento de curso DOU - Portaria Nº 209, de 25 de junho de 2020

### PLANO DE ENSINO

Semestre Letivo	2021/1
Disciplina	Comunicação Empresarial
Pré-requisito	
Período	1º período
Turno	Noturno
Carga Horária Total (atividades de Aprendizagem Teóricas/Práticas)	30 h
Carga Horária Presencial da disciplina	<b>30h/a em regime de APNP, conforme Resolução CS 01/2020</b>
Carga Horária em Atividades de Aprendizagem Orientadas	<b>30h/a em regime de APNP, conforme Resolução CS 01/2020</b>
Carga Horária Semanal	2 h
Professor(a)	Carla Regina de Sousa
E-mail	<a href="mailto:carlar@ifes.edu.br">carlar@ifes.edu.br</a>
Curriculum Lattes	<a href="http://lattes.cnpq.br/9178722085663521">http://lattes.cnpq.br/9178722085663521</a>

#### Ementa

Leitura e interpretação de textos. Coerência e coesão textual. Tipos de textos da área empresarial. Elementos da comunicação. Competência comunicativa. Estratégias de comunicação interna e externa.

#### Objetivos

**O aluno deverá ser capaz de:**

**Geral:**

Obter um conhecimento geral sobre a comunicação empresarial, desafios e tendências futuras.

**Específicos:**

- Realizar uma aproximação entre teoria e prática por meio da utilização de exemplos concretos.
- Desenvolver o raciocínio analítico e o posicionamento crítico;
- Adquirir o desenvolvimento de uma visão ampla sobre a Comunicação Empresarial;

Conteúdos	Carga Horária
<b>UNIDADE I: Introdução à Comunicação (25h)</b> - Comunicação Oral - Comunicação Escrita - Comunicação Não Verbal - Comunicação Não violenta	25 h
<b>UNIDADE II: Comunicação Empresarial</b> - Comunicação Interna e externa - Comunicação Empresarial - Endomarketing -Publicidade Infantil	25 h
<b>UNIDADE III: Internet, redes sociais e comunicação (25h)</b> - Redes Sociais e comunicação Empresarial - Marketing Digital - Teletrabalho e comunicação on line	30 h

#### Estratégias de Aprendizagem

Aulas expositivas (síncronas e assíncronas); Estratégias via Moodle (AVA): Trabalho em Grupo; debates; Estudos de caso; Análise Textual; Dinâmicas de Grupo; Fóruns, questionários on-line.

#### Recursos Metodológicos

Recursos materiais utilizados na aplicação das estratégias de aprendizagem: Computador; internet, slides, vídeos.

#### Avaliação

O semestre vale 100 pontos. Serão realizadas três atividades formais de avaliação por semestre, com valores somatórios, observando-se a seguinte distribuição:

Atividades Avaliativas:

1. Trabalho em grupo (Pesquisa e apresentação oral via vídeo)
2. Atividade escrita sobre Comunicação Não Violenta
3. Atividades diversas no ambiente virtual de aprendizagem

Para efeitos de aprovação e reprovação, em consonância com o Regulamento da Organização Didática (ROD), dos Cursos de Graduação do Ifes, no Art. 81 (Título IV – Da Avaliação Escolar; Seção III - Da Verificação do Rendimento Escolar, da Dependência e da Promoção (Art. 81 ao Art. 85):

§1º Estará aprovado no componente curricular o aluno que obtiver nota semestral maior ou igual a 60 (sessenta) pontos e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

§2º Será obrigatoriamente submetido ao instrumento final de avaliação o aluno que obtiver nota inferior a 60 (sessenta) pontos e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento).

§3º Será considerado aprovado no componente curricular o aluno que obtiver nota final igual ou superior a 60 (sessenta) pontos, resultante da média aritmética entre a nota semestral das avaliações parciais e a nota do exame final.

§4º Estará retido no componente curricular o aluno que obtiver nota semestral inferior a 60 (sessenta) pontos, como resultado da média aritmética entre a nota semestral e o exame final.

#### Ações Pedagógicas Adequadas às Necessidades Específicas

Não há.

#### Atividades Online

TIPO (S)	METODOLOGIA(S) DE UTILIZAÇÃO	ATIVIDADE(S)	CARGA HORÁRIA
Atividade 1 -	APNP (Atividades Pedagógicas Não Presenciais)	Trabalho em grupo (Pesquisa e apresentação oral via vídeo)	15h
Atividade 2 -	APNP (Atividades Pedagógicas Não Presenciais)	2. Atividade escrita sobre Comunicação Não Violenta	10h
Atividade 3 -	APNP (Atividades Pedagógicas Não Presenciais)	Diversas	35 h

#### Bibliografia Básica

1. MEDEIROS, João Bosco. Correspondência: técnicas de comunicação criativa. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
2. TERCIOTTI, Sandra Helena. Comunicação empresarial na prática. São Paulo: Saraiva, 2013.
3. TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação Empresarial: 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

#### Bibliografia Complementar

ARGENTI, Paul. A. Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

2. BAHIA, Juarez. Introdução à comunicação empresarial. São Paulo: Mauad.
3. CAHEN, Roger. Comunicação empresarial. São Paulo: Best Seller.
4. PIMENTA, Maria Alzira de A. Comunicação empresarial. São Paulo: Alínea.
5. ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional. 14. ed São Paulo: Prentice Hall, 2010.